



CATALOGUE DES FINISSANTS

ARTS VISUELS

BANDE DESSINÉE

DESIGN GRAPHIQUE

MUSÉOLOGIE ET PATRIMOINES

UQO/ÉMI

Chère lectrice, cher lecteur,

Il m'est très agréable de m'associer à la parution du catalogue 2012 des finissantes et des finissants de l'École multidisciplinaire de l'image.

Chaque printemps, c'est avec un pincement au cœur qu'on voit nous quitter celles et ceux qui nous ont fait confiance dans la poursuite de leur parcours universitaire. La fin des études et l'obtention d'un diplôme couronnent une double réussite.

Cette cohorte de finissantes et de finissants s'est construite à partir du travail individuel de chaque étudiante et de chaque étudiant. Leur cheminement à l'ÉMI aura permis de faire éclater leur talent de créatrice et de créateur. Ces nouvelles finissantes et ces nouveaux finissants sont autant d'artistes originaux, dont les particularités constituent les retombées d'une démarche personnelle où la diversité a été encouragée et stimulée.

Le succès de ces étudiantes et de ces étudiants, c'est aussi le succès de celles et ceux qui ont rendu possible cette démarche de formation universitaire. Une équipe de professeures, professeurs, personnes chargées de cours, personnels de soutien et un ensemble de personnes qui, souvent dans l'ombre, font en sorte que les conditions du succès sont réunies.

Mesdames les finissantes, messieurs les finissants, nous sommes fiers de vous. Nous avons été heureux de vous accompagner au cours de ces dernières années et nous sommes confiants que la formation que vous avez reçue tracera la voie à une vie pleine de réussites et pavée de créations qui brilleront de mille éclats!

Denis Dubé

Cette publication regroupe les diverses productions des étudiants en arts visuels, en bande dessinée, en design graphique et pour une première année, celles des finissants de la majeure en muséologie et patrimoines. Ce catalogue nous permet de présenter, aux familles, aux amis, aux professionnels du milieu ainsi qu'au grand public, les nombreuses créations et productions réalisées par les étudiants pendant leur dernier trimestre d'études à l'ÉMI.

Ce moment en est un de reconnaissance, puisqu'il met en évidence la maturité et l'excellence des productions de synthèse et de fin de parcours. Nous souhaitons également souligner les efforts que chacun de vous avez faits pendant les trois dernières années dans le cadre de vos études.

Vous avez maintenant une meilleure connaissance de votre discipline, de vous-même ainsi que de vos aptitudes, compétences et aspirations particulières. Cela vous permettra non seulement d'identifier et de cibler les champs professionnels que vous voudrez aborder, mais également les milieux de travail dont les pratiques concordent avec vos valeurs, vos philosophies ainsi que vos intentions de travail.

Nous avons fait appel à des diplômés chevronnés dans les divers domaines de l'ÉMI pour s'associer à cette publication. Vous découvrirez leur parcours et leur intérêt pour leur discipline, ce qui ne manquera pas de vous intéresser et de vous inspirer.

C'est au nom de toute l'équipe des professeurs(es), des chargés(es) de cours et des professionnels de l'ÉMI que nous vous souhaitons la meilleure des chances dans vos parcours professionnels et personnels.

Nada Guzin Lukic et Louise Mercier



DENIS DUBÉ
Vice-recteur à
l'enseignement et
à la recherche



NADA GUZIN LUKIC
Directrice de l'École
multidisciplinaire de
l'image



LOUISE MERCIER
Directrice des études
de premier cycle
en arts

PROFESSEURES ET PROFESSEURS



MARIO BEULAC
Bande dessinée



GINETTE BERNIER
Arts visuels



RÉAL CALDER
Arts visuels



GINETTE DAIGNEAULT
Arts visuels



NADA GUZIN LUKIC
Muséologie
et patrimoines

CHARGÉES ET CHARGÉS DE COURS



FRANÇOIS CHALIFOUR
Arts visuels



RÉAL GOUBOUT
Bande dessinée



**ROSAURO
GUZMAN CLUNES**
Design graphique



ANTONIO HILARIO
Design graphique

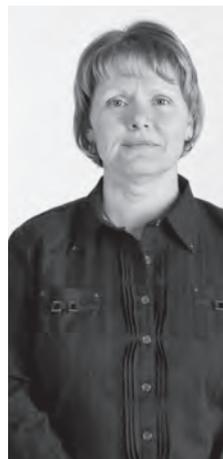


GHYSLAINE LÉVESQUE
Design graphique

PERSONNEL DE SOUTIEN



DANIEL ALLARD
Préposé à l'audiovisuel
Service des technologies
de l'information



**GINETTE
CHARBONNEAU**
Commis senior



JACINTHE HOULE
Secrétaire de direction



ODETTE ROCHEFORT
Technicienne des
ateliers numériques



MARTIN SIMARD
Technicien des labora-
toires traditionnels



ÉRIC LANGLOIS
Muséologie
et patrimoines



JEAN-FRANÇOIS LACOMBE
Design graphique



SYLVAIN LEMAY
Bande dessinée



LOUISE MERCIER
Design graphique



VALÉRIE YOBÉ
Design graphique



ALAIN MASSÉ
Muséologie
et patrimoines



PAUL ROUX
Bande dessinée



JOHANNE SYLVESTRE-DROUIN
Design graphique

... ET

ISABELLE AUBIN
FABIEN BELLAT
CAROLE COFFIN
FRANCINE
DESMEULES
JEAN-LUC DENAT
JOSÉE DUBEAU
JEAN-PHILIPPE
FAUTEUX
PATRICIA FORGET
GENEVIÈVE
GOYER-OUIMETTE
THOMAS GRONDIN
FRANÇOIS JOLY
GASTON LACHAINE
MARIE-HÉLÈNE
LEBLANC
NHU-HOA NGUYEN
ROXANNE RABY
LOUISE RENAUD
VINCENT RENAUD
DANIEL RIVET
EMILY ROYER
FRÉDÉRIC
ST-LAURENT
MARC TESSIER
SÉBASTIEN TRAHAN
CARLA WHITESIDE



TINA TARDIF
Technicienne en
administration (gestion
départementale)

UNE IDÉE UNE IMAGE UN OBJET UN AVENIR

ÉCOLE MULTIDISCIPLINAIRE DE L'IMAGE
WWW.UQO.CA



A white marker and a pair of white scissors are positioned on a bright yellow background. The marker is in the upper left, and the scissors are in the lower right. The text 'ARTS VISUELS' is centered over the image, underlined with a decorative line.

ARTS VISUELS



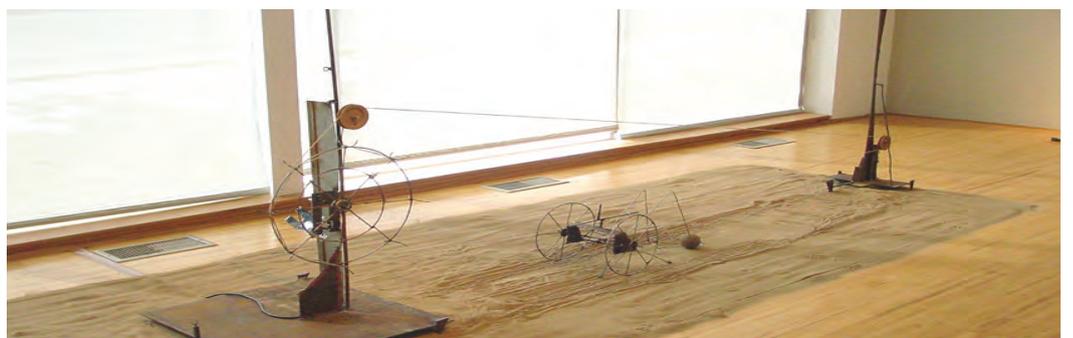
MUSTAPHA CHADID

AMBASSADEUR, DIPLÔMÉ EN 2004, ARTISTE ET PROPRIÉTAIRE DE « TENDANCE MÉTAL »
www.tendancemetal.com

Ma formation à l'ÉMI m'a permis d'expérimenter plusieurs techniques et médiums, d'utiliser différentes technologies et aussi de situer les problématiques de l'art dans leur contexte historique. À travers ces apprentissages pratiques et théoriques, j'ai pu progressivement cibler mes intérêts personnels et développer ma propre démarche artistique.

Amoureux du métal et de son pouvoir d'expression, j'ai commencé ma carrière en créant une entreprise me permettant à la fois de continuer mes recherches artistiques et d'assurer les revenus nécessaires à celles-ci. « Tendance Métal » est une entreprise d'artiste. Depuis l'année 2004, j'expose mes œuvres au Québec et à l'étranger et j'ai aussi reçu plusieurs prix et bourses.

Prendre sa place dans le milieu professionnel demande de la persévérance et du cœur : faites confiance à cette voix qui est à l'intérieur de vous.



Les soldats de l'éternité, 2011, métal de fer recyclé, 120 x 600 x 400 cm. / **Reine scarabée**, 2005, acier de fer, moteur électrique 3W, sable, ficelle, 500 x 80 x 20 cm.

JULIE BEAUCHEMIN

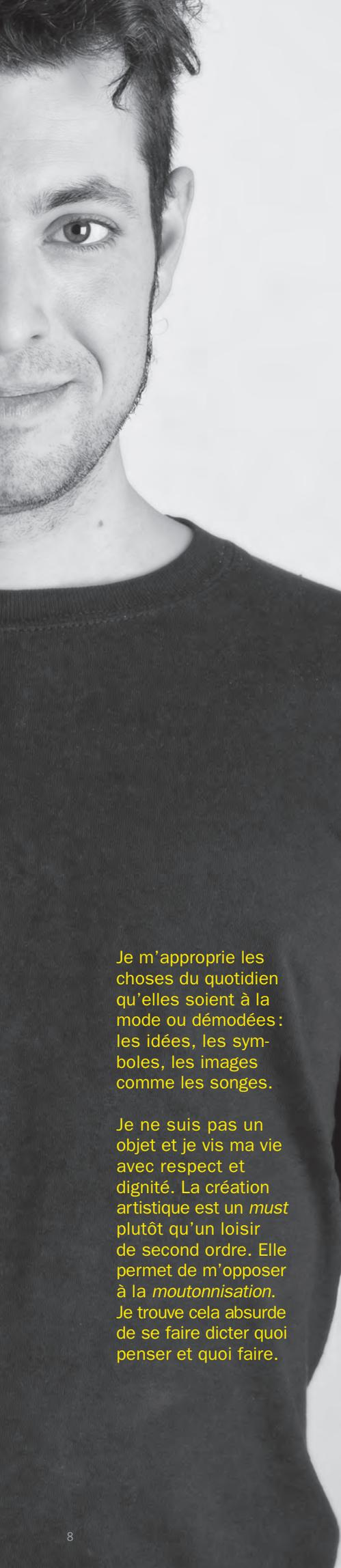
space_jue@yahoo.ca



Be there or be square (détail), 2012, acrylique, encre, collage et gouache sur toile, 122 x 183 cm.



Artiste multidisciplinaire, je m'intéresse à la prolifération de l'image dans l'espace social. Je construis des univers picturaux abstraits où cohabitent figuration et abstraction entre la peinture, le dessin et le collage de fragments d'images trouvées.



JEAN-FRANÇOIS COURTEMANCHE SÉGUIN

44wright.org

Je m'approprié les choses du quotidien qu'elles soient à la mode ou démodées : les idées, les symboles, les images comme les songes.

Je ne suis pas un objet et je vis ma vie avec respect et dignité. La création artistique est un *must* plutôt qu'un loisir de second ordre. Elle permet de m'opposer à la *moutonnisation*. Je trouve cela absurde de se faire dicter quoi penser et quoi faire.



Comment éteindre un feu avec sa graine, 2012, acrylique et sharpie à l'huile sur plywood, 122 x 122 cm.

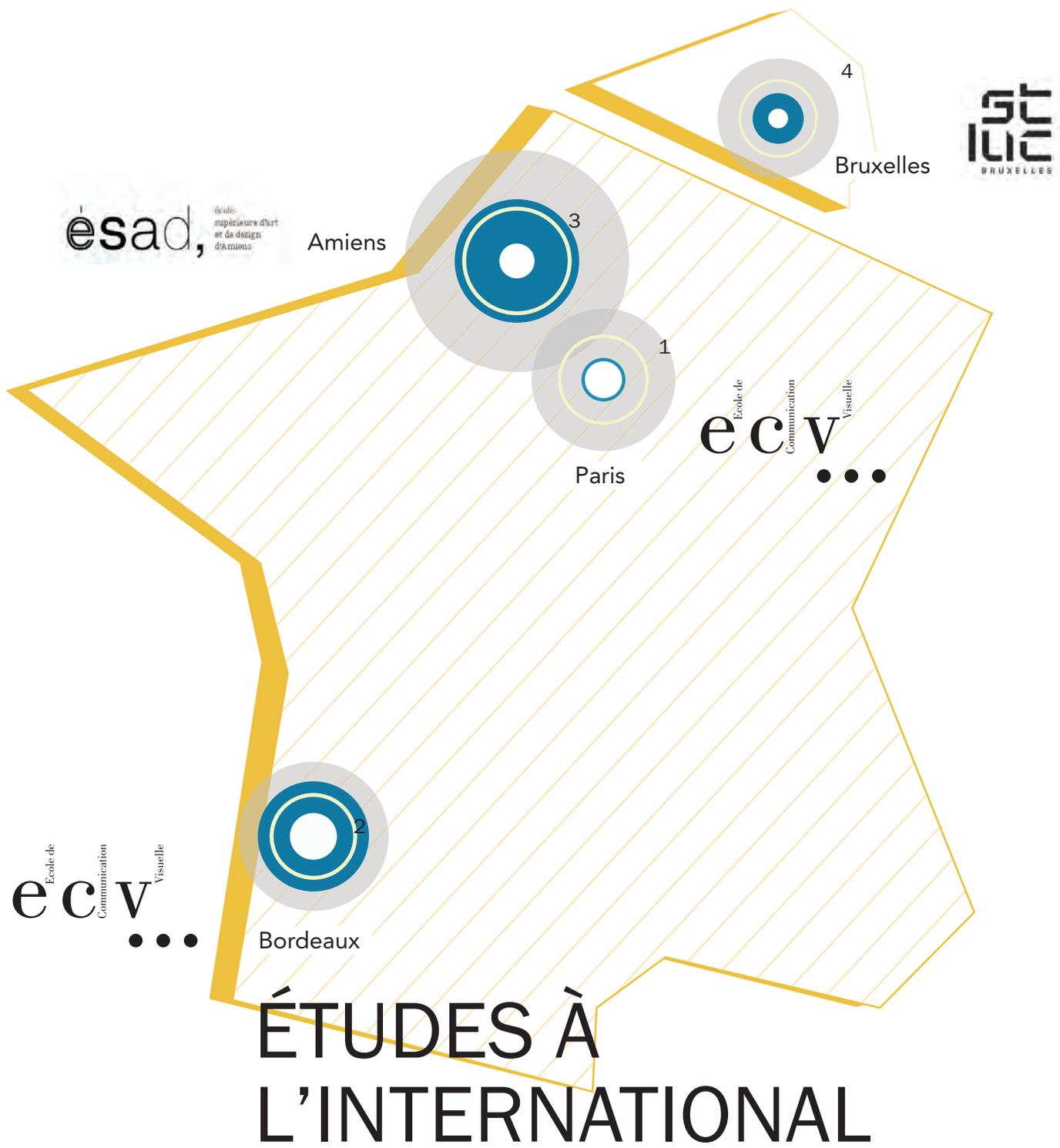
JEAN-FRANÇOIS HENRI

jeanfrancois.henri@gmail.com
flickr.com/jeanfrancoishenri



Article 56.95, 2012, acrylique, aérosol et rebut, 76 x 122 cm.

Les rebuts et les déchets sont vestiges d'un passé riche en valeurs, souvent accompagné d'une somme d'expériences et de maturité. Mes tableaux relèvent de la temporalité du processus de création tout en accentuant la nature première du déchet, dont sa perte de valeur souvent due à une usure prématurée. Étant dépourvus de sens propre, ces déchets reprennent donc vie à l'intérieur d'une pratique artistique intégrant matériaux nobles et rebuts.



ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

L'expérience des études à l'international fait partie des possibilités qu'offre l'ÉMI à ses étudiantes et à ses étudiants.

En plus, des programmes d'échanges de la CREPUQ, l'ÉMI a conclu quatre ententes bilatérales avec des institutions en France et en Belgique : l'École de Communication Visuelle (ECV Paris), l'École de Communication Visuelle (ECV Aquitaine, Bordeaux), l'École Supérieure d'Art et de Design (ESAD Amiens) et l'École Supérieure des Arts (ESA St-Luc, Bruxelles).

À la suite d'une sélection rigoureuse basée sur la performance scolaire des étudiantes et des étudiants pendant leur premier trimestre à l'ÉMI, un certain nombre d'entre eux, huit au total, ont la possibilité d'effectuer un de leurs trimestres d'études dans leur domaine respectif, à l'international.

En contrepartie, l'ÉMI accueille chaque année un nombre équivalent d'étudiants provenant de ces institutions européennes.

1_**ECV Paris**, École de Communication Visuelle (ECV), 1, rue du Duhomey, 75011 Paris, France

2_**ECV Aquitaine, Bordeaux**, École de Communication Visuelle (ECV Aquitaine), 42, quai des Chartrons, 33000 Bordeaux, France

3_**ESAD Amiens**, École Supérieure d'Art et de Design, 40, rue des Teinturiers, 80080 Amiens, France

4_**ESA St-Luc Bruxelles**, École Supérieure des Arts, 57, rue d'Irlande, 1060 Bruxelles, Belgique



BANDE DESSINÉE





MARTIN BALCER

AMBASSADEUR, DIPLÔMÉ EN 2003, AUTEUR ET PROPRIÉTAIRE DE LA MAISON D'ÉDITION
AXAR PRODUCTIONS / www.axarproductions.com

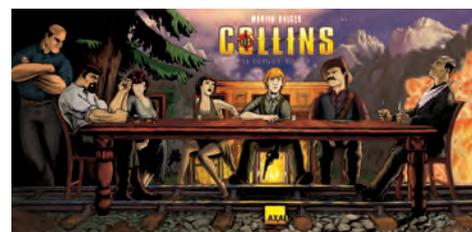
Après avoir obtenu mon diplôme d'études secondaires, j'ai complété un programme intensif en dessin animé 2D à l'école privée de la *Vancouver Film School* en Colombie-Britannique.

Par la suite, j'ai réalisé que l'animation n'était pas pour moi et j'ai décidé de m'endetter davantage... EUH... pardon, de m'instruire davantage, en allant poursuivre mes études dans ma véritable passion : la bande dessinée ! Le programme offert à l'École multidisciplinaire de l'image de l'Université du Québec en Outaouais me convenait tout à fait.

Mon diplôme en poche, j'ai travaillé six mois au sein de l'entreprise de jeux vidéos Ubisoft. Mais ma passion pour la bande dessinée a repris le dessus. J'ai donc développé un plan d'affaires dans le but d'ouvrir une librairie spécialisée en bande dessinée, et j'ai créé ma propre maison d'édition de bande dessinée : AXAR Productions. J'ai maintenant deux livres sur le marché, distribués partout au Québec ainsi qu'en France.

J'aimerais vous dire que si vous venez effectivement de terminer une partie très excitante de votre vie de bédéphile avec votre formation à l'université, cela n'est qu'un formidable départ vers votre carrière dans le monde étonnant de la bande dessinée.

Bon voyage !



Les Collins, Tomes I et II, 2011-2013.

ANNIE GERMAIN-LEFEBVRE

annie-lefebvre@live.ca
nuitplanche.blogspot.com / hymmitiah.deviantart.com



21 décembre, page 1 de 8. Réalisée pour le Plan B n° 10 sur le thème de 2012.

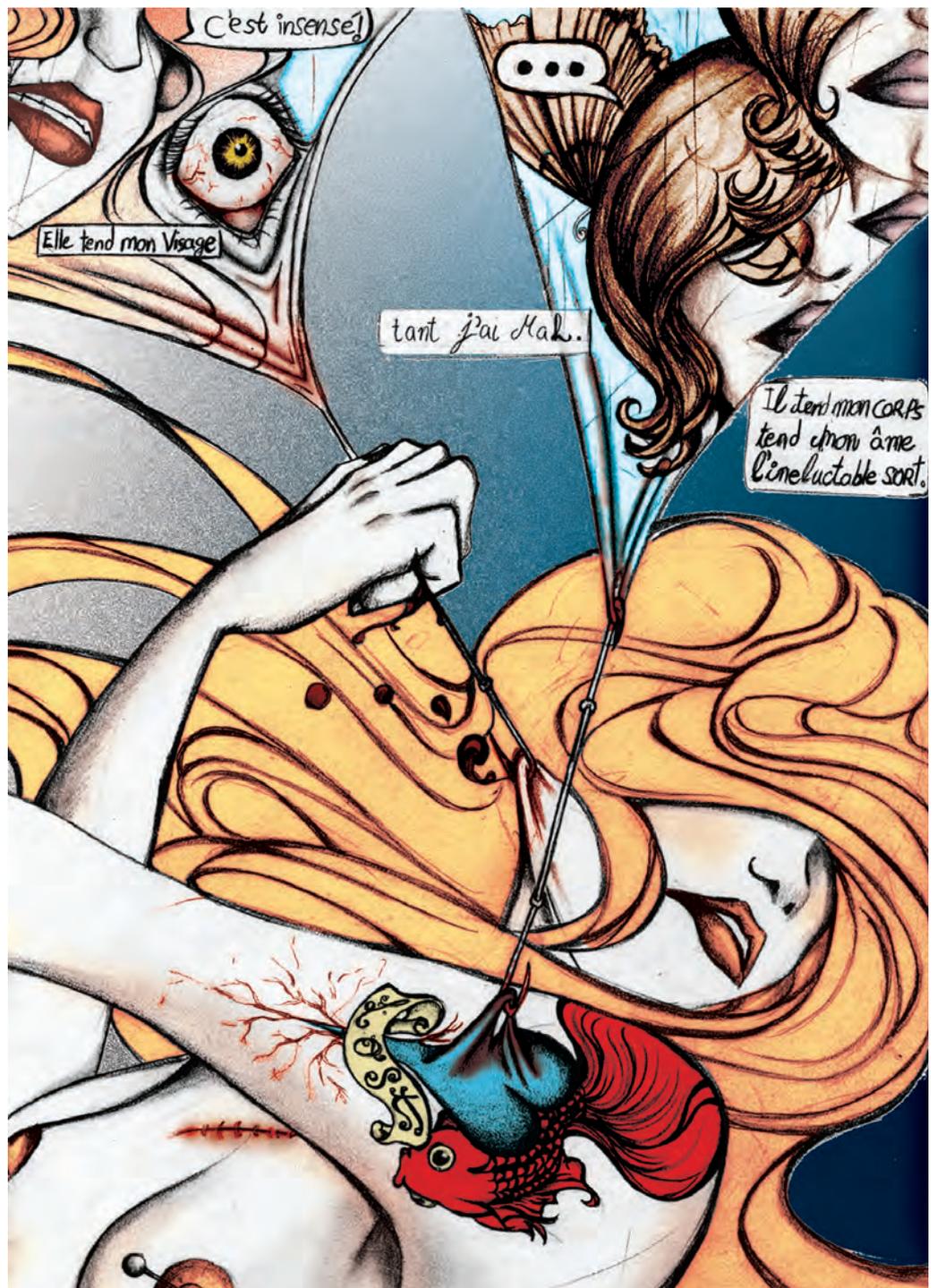
D'aussi loin que je me souviens, j'ai toujours eu une passion pour créer des histoires et faire évoluer des personnages. La bande dessinée est donc venue naturellement dans mon cheminement artistique. Lorsque l'univers de mes œuvres n'est pas purement fantastique, c'est en mélangeant le paranormal, les mythologies et la réalité que j'aime le mieux faire évoluer mes personnages et créer mes univers.



EVE-MARIE LAPLANTE

evey.lp@hotmail.com
every-lp.blogspot.com

Mon but : transmettre ce que je comprends de la vie par la métaphore et la symbolique. Je construis des univers afin de susciter chez le lecteur la même passion que j'ai éprouvée à articuler ces fragments de vie. Mon rêve : que mes créations soient assez limpides pour susciter chez mes lecteurs, l'amour, l'inspiration et la reconnaissance d'eux-mêmes qu'ils m'ont en fait transmis. Ils sont l'âme de tout ce que je crée. Sans eux, tout reste artificiel.



Tension, page 2 de 3. Réalisée pour le concours interuniversitaire de bande dessinée 2012.

ALVARO MEZA

neto_120@hotmail.com
artvaro.deviantart.com / alvaromezaartist.blogspot.com



Rocky Racoon, 2010, BD inspirée de la chanson des Beatles, *Rocky Racoon (The White Album)*.

Ma pratique artistique se démarque par le dessin et l'illustration. Pouvoir raconter des histoires visuellement est devenu une réelle passion. Pour moi, le dessin est un moyen d'expression personnel qui m'est très cher. Je conçois avec un mélange technique entre le traditionnel et le traitement à l'ordinateur, ce qui donne à mes illustrations et bandes dessinées un style à part entière. Mes futurs projets ? Illustrer des scénarios d'auteurs et de scénaristes à travers le monde !

ACTIVITÉS DE L'ÉMI

ESPACÉMI

L'Espacémi est un laboratoire d'exposition et d'expérimentation de projets de création réalisés par des étudiantes et des étudiants de l'ÉMI ou des gens du milieu professionnel des arts visuels, de la bande dessinée, de la communication graphique ou de la muséologie.



ÉMINIATURE

L'ÉMI niature est une exposition/vente d'œuvres miniatures réalisées par des étudiantes et des étudiants, des professeures et des professeurs, des personnes chargées de cours, et des diplômées et des diplômés de l'ÉMI. Le profit de la vente des œuvres finance pour une part le catalogue et l'exposition des finissantes et des finissants.

FANZINES

Le dynamisme des étudiantes et des étudiants en BD de l'ÉMI se traduit aussi par des initiatives personnelles parmi lesquelles la publication de fanzines. Leurs noms sont évocateurs de ce bouillonnement créatif: *C9*, *Dix moi*, *L'implosion*, *Le Monstruaire*, *Miou'siq*, *Trip*, *Ca pue!* et bien d'autres. Imaginez les soirées de lancement de chaque numéro...

SÉMINAIRES ET CONFÉRENCES

Afin de stimuler le dialogue interdisciplinaire, le développement et la diffusion de la recherche, l'ÉMI propose régulièrement des séminaires et des conférences.

RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA BD DE GATINEAU

Faisant partie du décor artistique et culturel de l'Outaouais depuis 2000, le Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau a acquis une crédibilité importante au Québec et en Europe. L'ÉMI s'y implique activement en tenant un kiosque et en participant à différentes activités dont les dessins en direct et les rencontres avec des auteurs.

PLAN B

Revue annuelle des étudiantes et des étudiants en BD de l'ÉMI, *Plan B* paraît depuis 2003. La publication, qui compte toujours plus d'une centaine de pages, présente à chaque numéro un panorama sans cesse renouvelé de planches réalisées par des auteures et des auteurs issus de tout le corps étudiant de l'École.



J'AFFICHE

Les étudiantes et les étudiants de l'ÉMI proposent depuis deux ans une exposition qui fait la part belle à l'affiche. Se saisissant de sujets d'actualité, cette production démontre une fois de plus que l'affiche sert de porte-voix à notre culture dans toute sa diversité et sa complexité.

PRIX MARC-OLIVIER LAVERTU

Ce prix est remis annuellement à un auteur québécois pour un album publié durant l'année. La lauréate ou le lauréat est choisi par toutes les étudiantes et tous les étudiants inscrits en bande dessinée à l'ÉMI, et est invité par la suite à présenter une conférence.

PRIX JEAN-PIERRE-LATOURE

Le Prix Jean-Pierre-Latour vise à encourager chez les étudiantes et les étudiants le développement de voix et de perspectives critiques vis-à-vis le domaine de l'image, ses productions, ses pratiques et son discours.

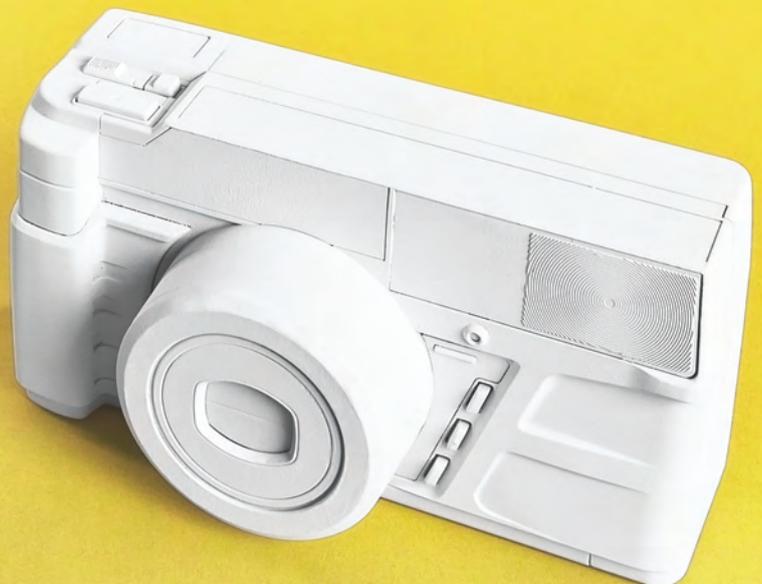
POSTER FOR TOMORROW

L'ÉMI, l'Université du Québec en Outaouais et la galerie Montcalm de la Ville de Gatineau sont fiers de s'associer à *Poster for tomorrow* pour une nouvelle édition du concours international d'affiches portant cette fois sur le thème: Égalité hommes-femmes maintenant! *Poster for tomorrow* se déroule dans 100 pays.





DESIGN GRAPHIQUE





ANNIE VASKUTHY

AMBASSADRICE, DIPLÔMÉE EN 1999, DIRECTRICE ARTISTIQUE GRAPHIQUE ET WEB À PIKA DESIGN
www.pika-design.com

Héritière de la créativité de mon père et des habiletés de gestionnaire de ma mère, c'est avec l'idée d'éventuellement fonder mon entreprise que je me suis dirigée vers le baccalauréat en design graphique et en arts visuels. Ainsi, c'est lors de mon passage à l'Université du Québec en Outaouais que j'ai appris à me découvrir et à mieux me connaître. Cette formation unique avec ses deux volets complémentaires, m'a permis de me développer et de voler de mes propres ailes dans un domaine qui me passionne encore aujourd'hui. Les bases étaient donc mises pour la création de mon entreprise, Pika Design, une boîte de graphisme spécialisée dans les productions visuelles, électroniques et imprimées. Depuis une douzaine d'années, Pika Design peut se targuer d'avoir une clientèle diversifiée et vivifiante. Mes contacts avec tous ces clients alimentent ma créativité et me permettent de constamment ouvrir mes horizons. Consciente et reconnaissante de ce que j'ai reçu, je participe au dynamisme de ma communauté en m'impliquant bénévolement dans plusieurs projets d'organismes locaux, ce qui nourrit aussi mon imagination.

Je me surprends souvent à parler de passion et à m'entourer de gens passionnants qui carburent, tout comme moi, aux nouveautés et à l'enthousiasme pour de nouveaux projets. Je vous souhaite donc, tel le papillon qui émerge de sa chrysalide, de vous métamorphoser et de vous envoler vers des univers qui vous permettront de vous épanouir.



Emballage de bouteilles de zoocosmétologie. / Conception de faire-part de mariage et site Internet. / Livre de recettes pour La Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains.

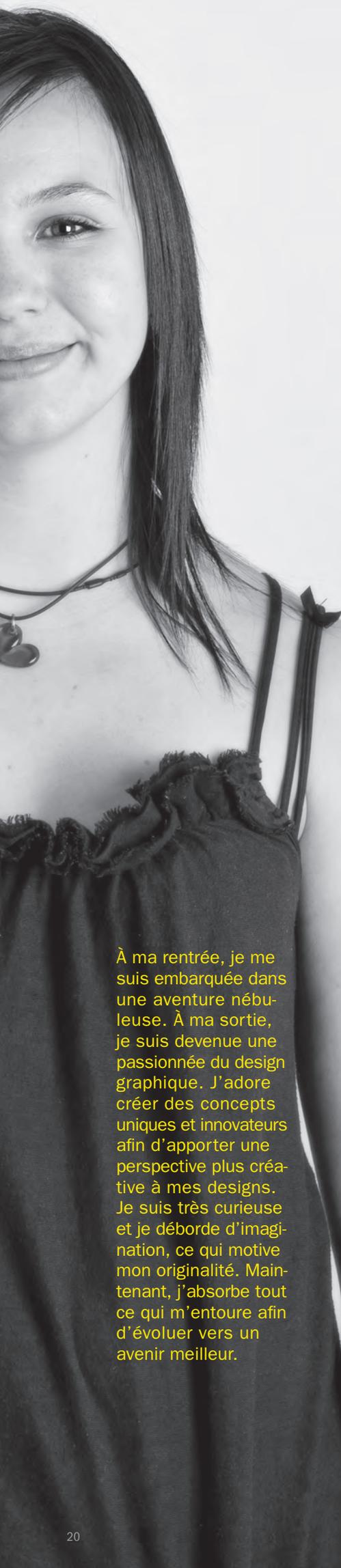
SIMON BLAIS

musashi33@hotmail.com
www.banane-bleue.com



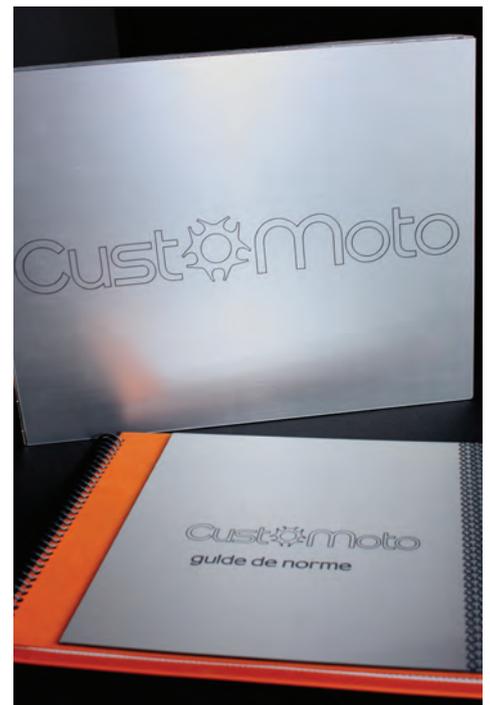
Crocodi, collection de vêtements pour enfants, t-shirt pour garçons. / **Les 3 petits cochons**, livre illustré pour enfants, page couverture, illustration vectorielle, textures et mise en page. / **Super Pharmacien**, illustration éditoriale pour un article sur l'importance des pharmaciens, illustration vectorielle finale. / **Push Énergie**, identité et emballage d'une boisson énergétique inspirée du curling.

Passionné par les nouvelles technologies numériques, je suis avant tout attiré par le design web et la conception graphique destinée à un visionnement numérique. Je possède aussi un grand intérêt pour le dessin et la bande dessinée ludique qui me permettent d'explorer mon côté plus manuel et libre. Mes deux passions coïncident lorsque je les combine pour créer des réalisations qui rappellent ces deux mondes relativement opposés.

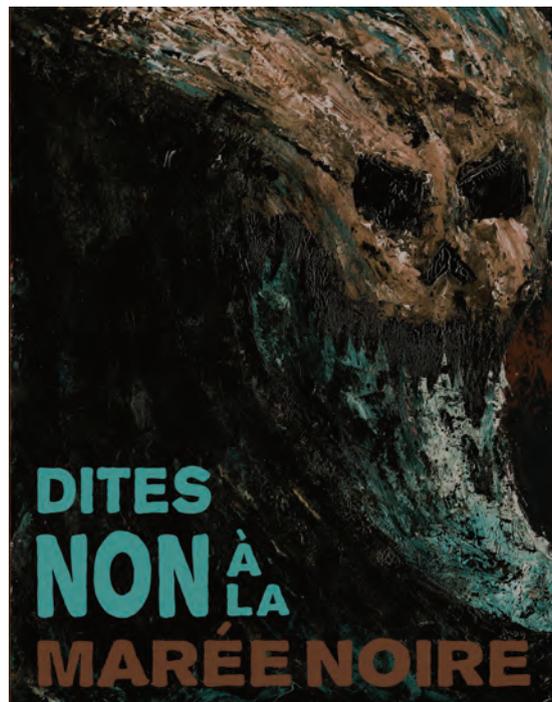


MAKSYME BLOUIN

maksyme.blouin@gmail.com



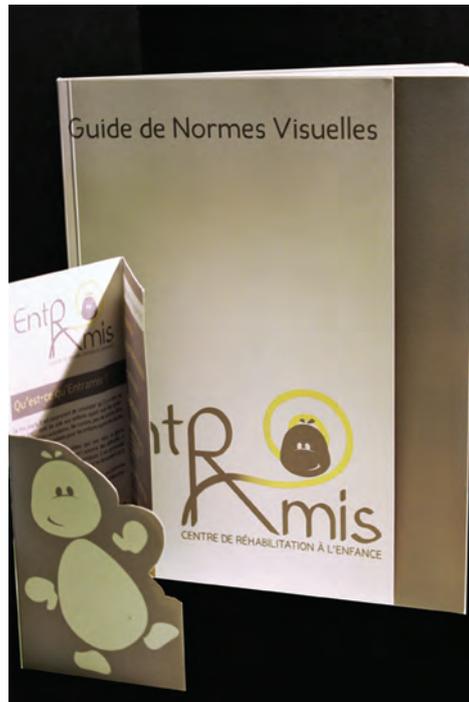
À ma rentrée, je me suis embarquée dans une aventure nébuleuse. À ma sortie, je suis devenue une passionnée du design graphique. J'adore créer des concepts uniques et innovateurs afin d'apporter une perspective plus créative à mes designs. Je suis très curieuse et je déborde d'imagination, ce qui motive mon originalité. Maintenant, j'absorbe tout ce qui m'entoure afin d'évoluer vers un avenir meilleur.



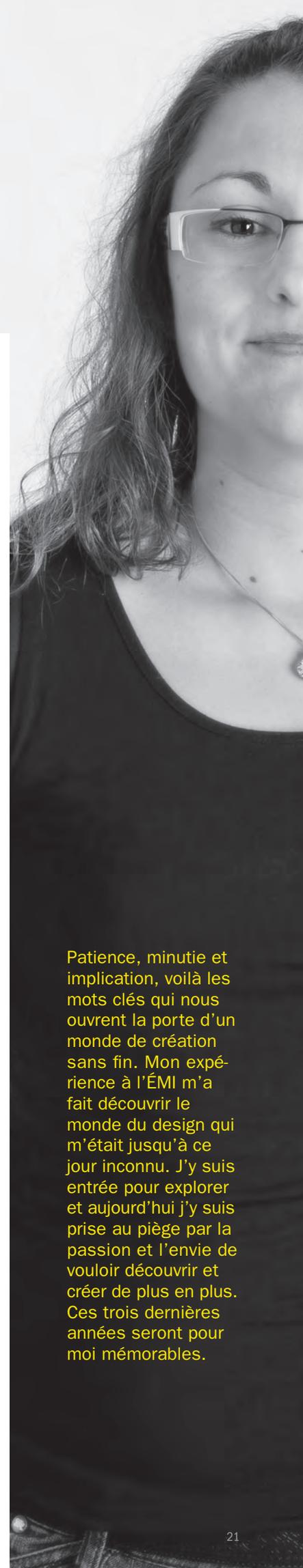
CustoMoto, éditique, guide de normes. / **CustoMoto**, emballage et page couverture machinés à la CNC. / **Dites NON à la marée noire**, affiche de propagande contre le forage en mer. / **Produits à cheveux O-Max!**, objets tridimensionnels.

CAROLINE CHOUINARD

toutsimplementcaro@hotmail.com



Coffee Cup, image de marque et cartes professionnelles pour un café. / **Pur Saucisson**, image de marque et objets promotionnels pour saucissons de viande sauvage. / **Entramis**, centre de réhabilitation à l'enfance, guide de normes et dépliant informatif.



Patience, minutie et implication, voilà les mots clés qui nous ouvrent la porte d'un monde de création sans fin. Mon expérience à l'ÉMI m'a fait découvrir le monde du design qui m'était jusqu'à ce jour inconnu. J'y suis entrée pour explorer et aujourd'hui j'y suis prise au piège par la passion et l'envie de vouloir découvrir et créer de plus en plus. Ces trois dernières années seront pour moi mémorables.



JESSYCA DESJARDINS

jessyca42@hotmail.com

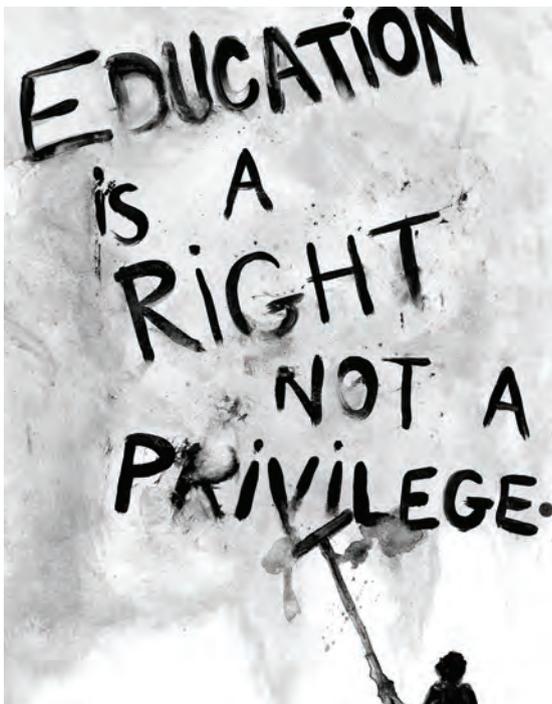
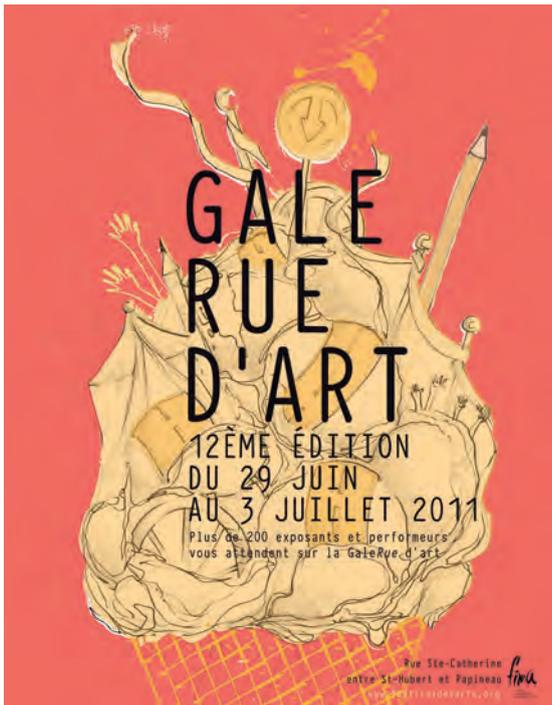
La création est pour moi un élément essentiel à mon quotidien. D'aussi loin que je me souviens l'image m'a toujours fascinée. Je la travaille autant de façon numérique que manuelle. Je l'aime soit très colorée ou très sobre. En fait, je l'aime tout court. Il n'est donc pas étonnant que j'ai fait du design graphique mon métier.



Melia concept Lingerie, logotype et papeterie. / Art urbain, dépliant. / DLO, emballage, bouteille d'eau.

ROXANNE DUPONT

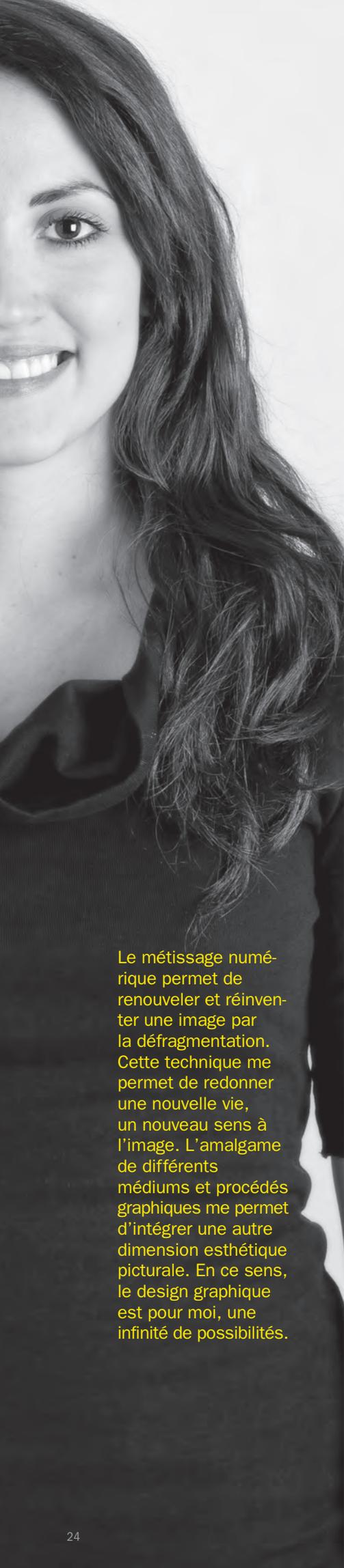
rox4nne@hotmail.com



GaleRue d'Art, affiche pour le concours lancé par GaleRue d'Art 24 x 36 po. / Photographie prise lors de mon dernier séjour en Inde, New Delhi (2011). / **Education is a right not a privilege**, 2011, affiche sélectionnée parmi les 100 meilleures affiches, concours *Poster for tomorrow*. / Illustration à l'encre et à la peinture acrylique, effectuée lors du cours d'affiche, 11 x 17 po.



Ces dernières années ont été pour moi un apprentissage très enrichissant. L'apport de mon séjour étudiant à Amiens en France a été un complément incomparable à mon cheminement. Mon évolution fut considérable et elle se produisit conjointement à ma vision éthique du design. Mon approche s'est donc tranquillement alignée vers la conception d'affiches et d'éléments visuels culturels, informatifs ainsi que de propagande. Mon expérience des trois dernières années avec l'ÉMI est certainement inoubliable. Merci !



ANDRÉE-ANN DYELL

andreeann.dyell@gmail.com



Le métissage numérique permet de renouveler et réinventer une image par la défragmentation. Cette technique me permet de redonner une nouvelle vie, un nouveau sens à l'image. L'amalgame de différents médiums et procédés graphiques me permet d'intégrer une autre dimension esthétique picturale. En ce sens, le design graphique est pour moi, une infinité de possibilités.



Hot Chip, packaging de disque compact et conception d'image de marque. / **Coiffure Dyell**, conception, illustration et image de marque. / **Miel Abitémis**, packaging et image de marque.

JUDITH EMOND

info@judithemond.com
www.judithemond.com



API, projet scolaire, concept, édition, étiquettes, emballage et image de marque pour le produit du terroir choisi, le cidre de pomme. / **BOOM HOCKEY**, projet réel, design des cartes d'affaires, des bâtons de hockey et du site internet (programmation).



Comment faire valoir l'aboutissement de trois ans en un bref paragraphe ? Alors que le design graphique est en constante évolution, serait-ce véritablement réaliste de parler d'une approche graphique précise. Je préfère parler de moi comme étant un caméléon qui s'adapte à ce qui fera réagir, mais aussi à ce qui communiquera un message riche de sens. Si une image vaut mille mots, celles que nous avons appris à créer à l'ÉMI en valent des millions.



ROMUALD GABORIAU

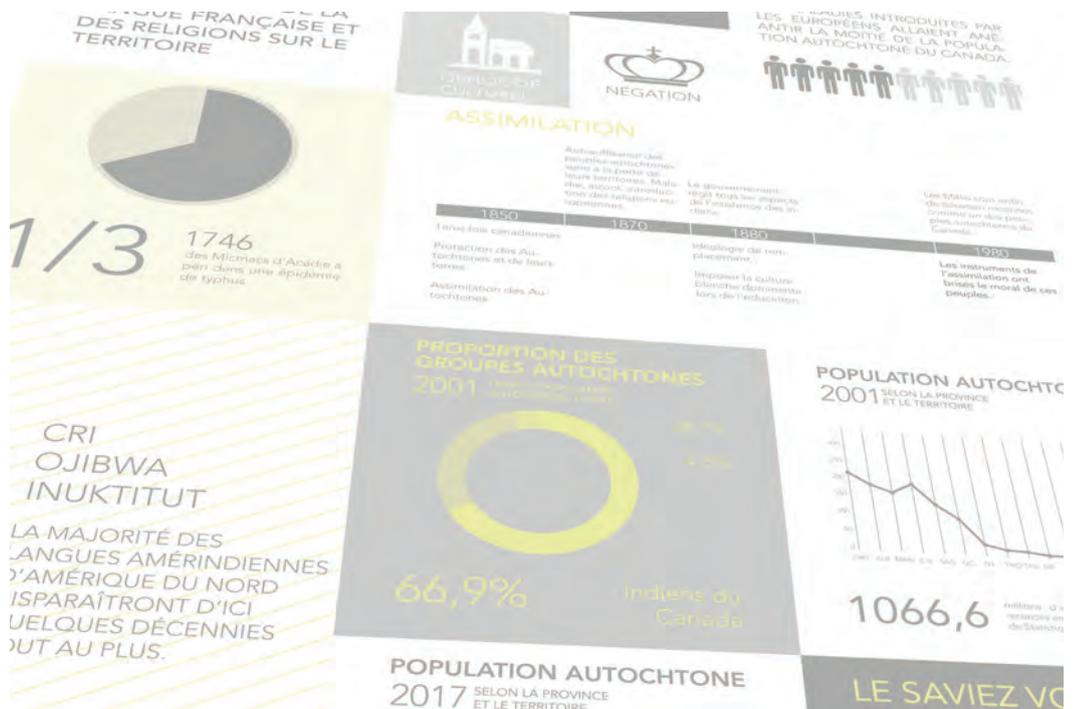
gaboriau.r@gmail.com

« The life of a designer is a life of fight: fight against the ugliness, just like a doctor fights against disease. »

– Massimo Vignelli

« La vie d'un designer est une vie de lutte: une lutte contre la laideur, tout comme un médecin combat la maladie. »

Traduction libre



First nation, 22 x 33 po. / **Matrix type**, expérimentation typographique 9 x 17 po. / **Le déclin des langues amérindiennes**, affiche informative, 24 x 36 po.

CAROL-ANN GAULIN

carolann.gaulin@gmail.com



Cupcake, affiche dépliant, 11 x 17 po. / **Art urbain**, document d'information sur l'art urbain en Outaouais, 8 x 8 po.

« Le graphisme est une discipline professionnelle qui consiste à créer, choisir et utiliser des éléments graphiques pour élaborer un objet de communication et/ou de culture. Chacun des éléments est symbolique et signifiant dans la conception du projet, selon les axes définis éventuellement avec d'autres intervenants du domaine de la communication, dans le but de promouvoir, informer ou instruire. »

– Wikipédia, encyclopédie libre, en ligne



KELLYANNE GRATTON

kellyannegratton@hotmail.com

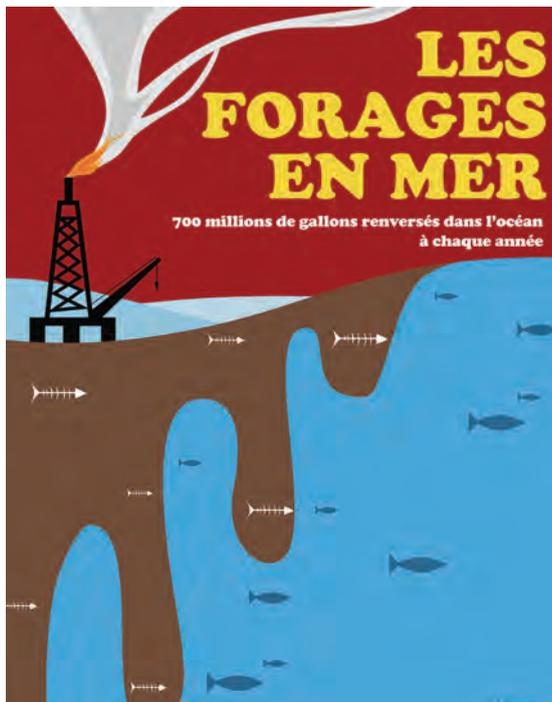
Ma passion pour le design graphique découle d'un vouloir constant de création. Les innombrables options qu'offre l'imagination lorsque je fais face à un nouveau projet m'aident à pousser mes idées à leur maximum. J'ai appris que le graphisme représente beaucoup plus que le simple fait de rendre les choses plus jolies. Le design graphique utilise la couleur, la typographie et la composition de l'image pour communiquer un sujet à un public choisi. C'est pourquoi c'est devenu ma passion.



O'Kellys, projet d'emballage. / PMT paysagement, image de marque et papeterie. / Le minimalisme, livre pop-up.

MICHEL KASS YOUSSEF

mike_ky04@hotmail.com



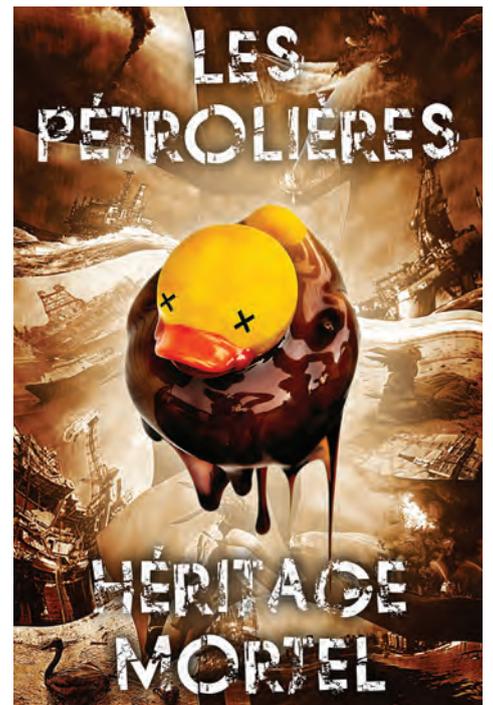
Expor Studios, identité visuelle et guide de normes d'une compagnie. / **Dites non aux forages en mer**, affiche de propagande contre les forages en mer, 11 x 17 po. / **The Roots**, logo pour un groupe de musique.

Passionné du design graphique, ces dernières années à l'ÉMI m'ont permis de développer mes talents et connaissances artistiques. Avec les connaissances acquises, je me sens prêt à me lancer sur le marché du travail avec confiance et enthousiasme. C'était vraiment une expérience inoubliable et incroyable, et j'aimerais remercier tous les gens qui m'ont aidé au long de mon cheminement.



HUBERT LACAS DESCHAMBAULT

h.deschambault@gmail.com



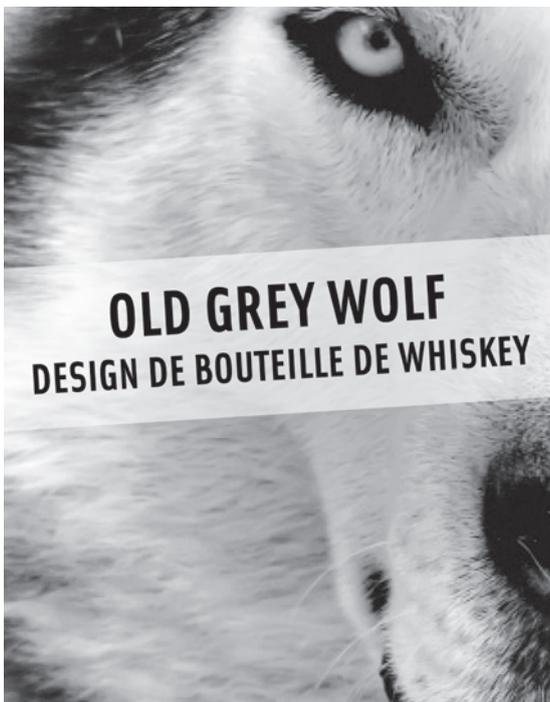
Ce qui est merveilleux dans le design graphique, c'est son pouvoir de communication. Avant d'exploiter un style, il y a un message à transmettre. Je crois qu'un bon designer voulant évoluer doit rester ouvert et s'adapter au mandat qui lui est donné afin d'optimiser les résultats escomptés. Mon bagage en photographie, ma présente formation en design graphique et mon approche communicationnelle m'ont poussé à développer ce type de réflexion.



Osaki, emballage de lait frappé. / **Héritage mortel**, affiche contre les forages dans le golfe du St-Laurent, 24 x 36 po. / **Bear Life**, image de marque de planche à roulettes et applications.

PIERRE LUC LACOMBE

placombe@artsoundproductions.com
www.artsoundproductions.com/wp



Après mes études au CÉGEP, je prenais mon courage à deux mains en décidant de m'inscrire dans un programme universitaire de l'ÉMI. Je croyais que je n'avais pas l'étoffe et le talent pour réussir dans le monde du design graphique. Cette belle expérience me porta à bon port. L'ÉMI et ses enseignants m'ont permis de me découvrir une passion pour le graphisme. Aujourd'hui, grâce à eux, je sais que j'ai les capacités et la volonté de réussir.

Deux affiches dans le cadre du cours d'Affiche. / *Old Grey Wolf*, design de bouteille de whiskey.



CAROLINE LANGLOIS LALONDE

caro_ll13@hotmail.com

Exprimer ma créativité et lui donner de nouvelles formes, c'est ce que l'ÉMI m'a permis de faire. Tout au long de mon BAC, j'ai appris des techniques et des notions qui ont fait en sorte que j'ai pu développer mes habiletés créatives et y trouver mon propre style. Avec ces nouveaux bagages, je peux relever de nouveaux défis et également laisser ma trace en image.



Livre d'artiste, sujet les escaliers. / **Louis-Phillipe Guérin**, dépliant et logo pour la Fondation. / **Cœur de Pirate**, signature de marque pour la chanteuse.

MARIE-ÈVE LÉONARD

marie.eve.leonard@hotmail.com



Erabilia, 2011, emballage de produit du terroir et dépliant, 3 x 7 x 4,75 po et 4,5 x 6,5 po. / **Sogeco**, 2012, carte professionnelle, 2 x 3,5 po.



Mon approche graphique est une accumulation de mes intérêts personnels, des objets et des gens qui m'entourent, ainsi que de l'expression de mes pensées. Les travaux imprimés, voilà ce qui me passionne. Il est essentiel que mon approche soit raffinée et professionnelle, et ce, peu importe le projet sur lequel je travaille. La volonté d'apprendre et de me perfectionner fait en sorte que je cherche constamment à développer mon travail graphique.



NICOLAS MALTAIS

nicolas.maltais@gmail.com



« Design is the method of putting form and content together. Design, just as art, has multiple definitions; there is no single definition. Design can be art. Design can be aesthetics. Design is so simple, that's why it is so complicated. »

– Paul Rand

« Le design est la façon par laquelle forme et contenu sont réunis. Comme l'art, il se définit de multiples manières; il n'y a pas qu'une seule définition du design. Le design peut être de l'art. Il peut être esthétique. Le design est si simple, c'est ce qui le rend si compliqué. »

Traduction libre



Jeff Koons, 2011, livre pour la galerie Almine Rech 8 x 9 po. / Sagmeister, 2011, affiche culturelle, 11 x 16 po.

VÉRONIQUE NGUYEN

niks.nguyen@gmail.com



Teaser, 4 x 6 po, enveloppe+4 affiches+papier+pinces+collage+citation+



+forme+fonction+couleur+bois+structure+organique+matériel+toucher+humain+vie+mort+accident+montagnes+aide+hélicoptère+ciel+nuage+lune+espace+planète+océan+terre+arbre+tronc+branche+feuilles+nature+construction+déconstruction+assemblage+maquette+plans+mesures+outils+côpper+trancher+temps+horloge+minutes+règles+lois+méthodologie+concept+manuel+écrire+papier+lettre+crayon+équerre+angles+mathématique+numéro+calculatrice+chiffres+

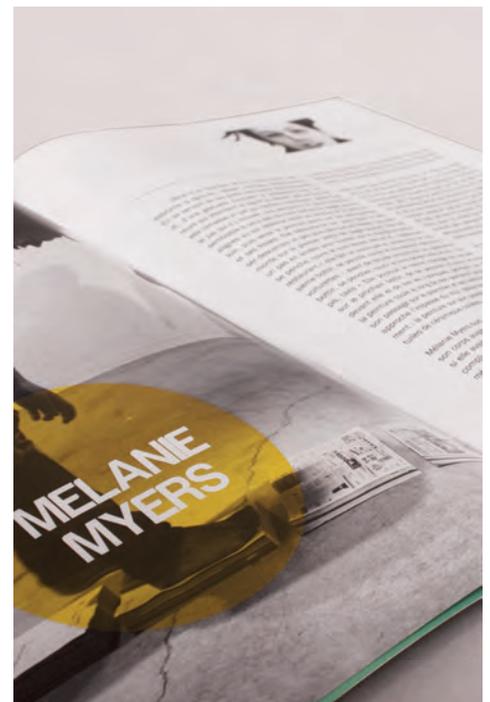


MATHIEU PERREULT

admin@rocksolidesign.net
www.rocksolidesign.net



Au cours des trois années passées à l'École multidisciplinaire de l'image, j'ai su atteindre des objectifs que je n'aurais même pas osé imaginer ni toucher dans le domaine des arts graphiques. Par le biais des cours et des judicieux conseils de mes professeurs, j'ai été en mesure de dépasser mes limites sur les plans personnel et artistique. J'espère que les cohortes à venir sauront en tirer parti autant que j'ai su le faire.



Images de marques, numérique. / *Lost and found*, dépliant.



MUSÉOLOGIE ET PATRIMOINES





VANESSA ALARIE

AMBASSADRICE, DIPLÔMÉE EN 2010, ÉTUDIANTE AU DOCTORAT EN SCIENCES HUMAINES APPLIQUÉES DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL / www.behance.net/vanessaalarie

Terminant en 2010 un Baccalauréat avec une majeure en Arts visuels et une mineure en Cybermuséologie, je ne me doutais pas que j'allais continuer à la maîtrise en muséologie à l'Université de Montréal et même possiblement au doctorat. La raison? J'y ai découvert une passion d'autant plus que la muséologie offre une multitude de possibilités.

Ce qui la caractérise, selon moi, c'est l'interdisciplinarité. Nos collègues et les gens que nous rencontrons proviennent de milieux tellement variés (droit, histoire, sociologie, arts, architecture, etc.) ce qui rend les échanges d'autant plus savoureux, l'interdisciplinarité chez les gens, mais aussi dans les professions: exposition, éducation, recherche, gestion, conservation, etc. Si vous êtes le moins curieux et que vous aimez apprendre à tous les jours et participer aux débats sur la conservation et à la mise en valeur des patrimoines, la muséologie est un domaine palpitant qui ne manque pas de surprendre. La chance qui est donnée aux jeunes étudiants de réaliser des projets appliqués dans un domaine en perpétuel mouvement, de discuter et de débattre autour de sujets actuels avec des professionnels fait en sorte que nous sommes les acteurs qui forgerons l'avenir du domaine avec nos approches nouvelles et notre œil critique.

À tous les finissants, félicitations! Ciblez ce qui vous anime et osez, soyez audacieux, foncez jusqu'à ce que vous soyez arrivés au bout de vos ambitions, car des musées, il y en a de tout et partout!



Photographies du stage en Irlande, mai à juillet 2011. / Vanessa Alarie nettoyant un spécimen. / Galerie du Musée National d'Irlande, division d'histoire naturelle.

YANICK LABOSSIÈRE

yanick.labossiere@hotmail.com



La paroisse Notre-Dame-de-Lourdes de Vanier est la plus vieille paroisse catholique du territoire de Vanier. Son histoire et son importance pour le développement de ce qui allait devenir Vanier – principale ville franco-ontarienne et maintenant un quartier d'Ottawa – sont indéniables. Mon projet de fin d'études a pour objectif de mettre en valeur ce lieu patrimonial par une exposition virtuelle, sous forme d'application Web, et ce, pour le plus grand plaisir du public.

Mes études en histoire m'ont naturellement mené vers la muséologie. J'y ai trouvé la manière parfaite de mettre en valeur et de diffuser les contenus, parfois arides, des thèses historiques. Lorsque j'ai découvert que l'UQO était sur le point d'offrir un programme de muséologie et de patrimoines, je m'y suis inscrit sur le champ pour y découvrir un domaine de spécialisation passionnant ainsi qu'une excellente manière d'orienter ma carrière en histoire et augmenter ainsi mes chances d'embauches dans un musée de la région.

Photo des ruines de l'église Notre-Dame-de-Lourdes, Archives des Filles de la Sagesse. / Page d'accueil de l'application mobile sur le 125^e anniversaire de la Paroisse Notre-Dame-de-Lourdes. / Album souvenir des fêtes du cinquantenaire de la paroisse Notre-Dame-de-Lourdes d'Eastview 1937, Collection Muséoparc Vanier, MVM.2010.0016.0004 / Photo de l'intérieur de l'église Notre-Dame-de-Lourdes, Fonds Champlain Marcil, Centre d'archives de l'Outaouais de BaNQ, P174_S1_D30328.



EMILIE LAUZON

emilie.lauzon@live.ca



Je suis finissante en Muséologie et patrimoine et une grande passionnée du patrimoine culturel de l'Outaouais, principalement de la préservation et de la diffusion de celui-ci. Mon parcours universitaire m'aura permis de développer mes connaissances et d'acquies de l'expérience, notamment par mon stage et mon projet d'exposition, tous deux en collaboration avec la Société d'histoire de Buckingham. Enfin, l'ensemble de ces activités enrichissantes m'a permis de confirmer mon intérêt marqué pour la muséologie.

L'ancienne ville de Buckingham (maintenant Gatineau depuis 2002) occupe une place importante et peu connue du public, dans l'histoire de la région de l'Outaouais. Par la réalisation de tournages vidéo de récits de vie relatifs à trois objets phares de la collection permanente de la Société d'histoire de Buckingham (SHB), le projet Mémoire vivante de Buckingham a pour objectif de faire connaître au public l'histoire de cette ville. C'est donc à travers les yeux de ses habitants que trois artefacts significatifs pour cette ancienne municipalité sont mis ainsi en valeur.

Ligue de curling féminine de Buckingham vers 1950, archives numériques de la Société d'histoire de Buckingham. / Denise Ross, membre du cercle des fermières de Buckingham et métier à tisser le lin, photographie Emilie Lauzon, collection privée, 2012.



EXPRIME TON CHOIX, CHOISIS L'UQO!

DES PROGRAMMES UNIQUES ET RECONNUS EN :

- Arts visuels
 - Bande dessinée
 - Cybermuséologie
 - Design graphique
 - Muséologie et patrimoines
-



REMERCIEMENTS

L'École multidisciplinaire de l'image tient à remercier ses commanditaires :

- _ le Bureau du registraire et des services aux étudiants de l'Université du Québec en Outaouais (UQO);
- _ l'Association générale des étudiants de l'UQO (AGE);
- _ le Regroupement des étudiantes et des étudiants de l'École multidisciplinaire de l'image (RÉÉÉMI);
- _ la Fondation de l'UQO et ses partenaires;
- _ la Direction des communications et du recrutement (DCR);
- _ le Décanat de la formation continue et des partenariats.

Équipe de conception et de réalisation du catalogue :

- _ Carol-Ann Gaulin : carolann.gaulin@gmail.com
- _ Hubert Lacas-Deschambault : h.deschambault@gmail.com
- _ Romuald Gaboriau : gaboriau.r@gmail.com.

Supervision de la production :

- _ Rosaura Guzman Clunes et Ghyslaine Lévesque.

Imprimé par :

- _ Imprimerie Du Progrès.



École multidisciplinaire de l'image



Fondation de l'Université du Québec en Outaouais





L'ÉMI est une école offrant des programmes de formation dans les domaines des arts visuels, de la bande dessinée, du design graphique et de la muséologie et des patrimoines. Elle vise à former des créateurs/concepteurs, des auteurs de bande dessinée, des graphistes/concepteurs/communicateurs ainsi que des professionnels de musées, de galeries, de centres d'interprétation. Pour se faire, elle réunit des spécialistes de chacun des domaines qui enseignent aux étudiants à créer, à concevoir, à gérer et à diffuser des projets reposant sur la création, la conceptualisation et/ou la recherche. Ainsi, grâce à son caractère multidisciplinaire, l'Émi répond aux attentes des étudiants voulant œuvrer dans ces domaines en plus de leur offrir une formation rencontrant les exigences professionnelles de ces pratiques contemporaines.
